夏邑县电子商务进农村综合示范项目工作进度（2019年1月）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 扶持资金额度(万元) | 财政已拨付资金(万元) | 中标（承办）企业 | 完成时限 | 建设内容和要求 | 建设项目进度 |
| 1 | 电子商务公共服务中心建设 | 450 |  | 厦门导航者软件科技有限公司 | 2019年6月底具备基本功能并持续完善 | 建设1个县域电子商务公共服务中心，设立接待中心、特色农产品展示中心、电商培训室、多媒体大会议室、电商沙龙区、农产品检测中心、大数据动态展示中心、电子商务公共服务平台，提供运营推广、数据统计、电商咨询、线上服务、电商支撑服务等系统性全面电商公共服务。 | 在夏邑县注册公司，成立当地本地化服务企业。和夏邑农村电商项目沟通并确定项目实施方案及项目计划表。 |
| 农村产品电子商务供应链和营销体系建设 | 2019年6月底完成品牌调研以及溯源系统，2019年底完成区域品牌注册，并持续推进 | 围绕“农产品上行”为核心，打造夏邑县农产品区域公用品牌，重点扶持5 家以上示范标杆企业，建立夏邑县农特产品标准化数据库，对特色产品进行分级、开发、优化，将农产品转化为农产商品，建设形成夏邑县特色产品资源库。配置对应的可视化设备、网络传输、溯源等设施设备，建立夏邑县农产品质量保障与追溯平台，进一步提升夏邑县农产品的商品化、标准化、品牌化。建设线上线下特色产品展示馆。为夏邑县农产品提供第三方检测服务和第三方认证服务；建立夏邑县农产品质量追溯系统。 | 农产品质量保障与追溯平台系统平台搭建。公共品牌前期市场调研沟通 |
| 电子商务进农村宣传与应用推广 | 配合工作推进情况开展 | 定期组织企业沙龙交流活动，通过多种方式宣传农村电商，营造发展农村电商的浓厚氛围，加快农民触网、入网步伐；充分利用传统媒体传播，线下电商展会传播与线上网络媒体广泛宣传电子商务进农村政策，做好线上品牌主题策划、媒体报道、品牌塑造、形象打造；挖掘优秀本土网商成功亮点案例，区域公共品牌对外宣传；年度优秀网商企业、优秀个人、先进企业单位活动策划评选。 |  |
| 2 | 镇村级电子商务服务站点建设 | 600 | 28.368 | 河南洲山科技有限公司 | 2019年底完成400个站点建设和运营，包含143个贫困村点建设 | 支持政府或者承办企业为开展电子商务服务对乡村电子商务服务站点进行改造装修，配置站点办公相关设备和对站点工作人员的相关培训等。村级站点为村民提供更多便民服务，镇级站点应具备电子商务普及推广、小微电商（网商）孵化、整合当地农特产品，农特产品线下体验、网络代购代销、承接物流快递等功能。 | 办理入驻电商产业园手续，收集夏邑县各个行政村的资料，贫困村数量，确定贫困村名单，确定600个村的村级服务站站点，24个镇级站点。 |
| 3 | 电子商务人才培养体系建设 | 300 |  | 河南省博览事务局有限公司 | 2020年底完成培训10000人次以上 | 通过对政府人员、专业合作社、种养殖大户、返乡青年、有志愿往电商方面发展的人员、残疾人员、贫困人口等不同人群,分类进行电商基础知识、网上开店技巧、网购操作等培训，提高各类人群对电子商务的认识,增强电商氛围,普及电商应用,增加电商从业人员,促进电商扶贫。3年内内全县累计培训10000人次,其中对70%有能力有意愿的贫困户进行免费培训，对70%乡镇、村干部和第一书记轮训,在70%有条件的贫困户每村培育一名电商带头人。 | 对乡镇村干部和第一书记轮训，完成362人次培训 |
| 4 | 电子商务物流配送体系建设 | 550 | 25.5505 | 夏邑众合物流有限公司 | 2019年6月底县级仓储中心具备分拣功能，为电商提供基本的仓储服务，软件达成初步签约，8月正式投入使用。同时，整合多个乡镇物流服务站统一打造形象，统一标准和规范制度。 | 1. 县级仓储配送中心面积不低于2000平方米，具备分拣设备、配送车辆等。 2. 乡级和村级物流服务站点。整合多个乡镇物流服务站点，打造物流共享服务站，融合多家社会快递资源，统一打造形象，统一设定标准和管理规范。 3. 物流信息统计分析系统。将每天的实时配送数据传至电子商务公共服务中心的大数据中心，通过数据分析制定合理的物流整合配送方案。   为县内电商企业提供云仓服务。 | 找到五家意向仓库，并且已初步与两家达成协议，下月正式确定签约。与三家快递公司进行初步洽谈，有两家快递公司有意向合作。 |