

夏邑县基本农田巡查管护工具车招标 招标文件

采购编号：夏财采购【2019】272号
招标编号：商政采【2019】644号



招 标 人：夏邑县自然资源局

招标代理：河南天一工程管理有限公司

日 期：二零一九年八月

目 录

第一部分	招标公告.....	4
第二部分	投标须知.....	7
第三部分	合同条款及合同格式.....	21
第四部分	采购项目清单及技术参数.....	24
第五部分	投标文件（格式）.....	29

第一部分 招标公告

夏邑县基本农田巡查管护工具车招标 招标公告

河南天一工程管理有限公司受夏邑县自然资源局的委托，就夏邑县基本农田巡查管护工具车招标以公开招标的方式进行采购，欢迎符合条件的投标人参加投标。

一、项目概况：

1.1 项目名称：夏邑县基本农田巡查管护工具车招标；

1.2 招标编号：商政采【2019】644号；

采购编号：夏财采购【2019】272号；

1.3 项目地点：夏邑县境内；

1.4 采购总金额：243.9192万元；

1.5 资金来源：财政资金；

1.6 项目内容及规模：汽油两驱皮卡车 24 台；卫星定位设备 24 套，云台设备 24 套，车载宣传喇叭 24 套；

1.7 供货期：合同签订后 30 日历天内供货完毕；

1.8 质量要求：达到国家相关行业合格标准。

二、投标人资格要求：

2.1 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

(1) 供应商应为中华人民共和国境内依法注册的独立法人，须提供企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（如已三证合一，只需提供营业执照）；

(2) 供应商须提供 2018 年度经过会计师事务所或者审计机构出具的财务审计报告（对于成立不足一年的供应商，从成立当日算起）；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供企业承诺书）

(4) 提供依法缴纳税收的完税证明和社会保障资金证明（提供 2019 年 1 月 1 日以来任意三个月依法缴纳税收及社会保障金的证明材料）；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件；

2.2、按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，根据“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn），中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法

法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目投标；供应商应在招标公告发布后对本单位信用信息进行查询打印并将打印件加盖单位公章做在投标文件中；

2.3 本项目不接受联合体投标；

三、报名须知：

3.1、本项目采用网上报名：凡有意参加投标者，请使用企业数字证书（key）登录商丘市公共资源交易中心网站（<http://www.sqggzy.com>）点击公告中的我要报名或者登陆后选择项目按照页面提示进场网上报名并支付招标文件费用，下载招标文件。招标文件售后不退。

3.2、报名及招标文件下载时间：2019年9月6日上午8时至2019年9月12日下午18时。

3.3、请在规定时间内报名，超过时间将停止报名。

特别提醒：未在商丘市公共资源交易中心办理数字证书的投标人请在商丘市公共资源交易中心登记入库办理数字证书。

投标人报名操作说明书请在商丘市公共资源交易网站下载专区下载。

获取招标文件后，投标人请到商丘市公共资源交易中心网站—办事服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

注：投标单位应对资料的真实性、合规性负责。开标后，将由资格审查小组对投标单位的资格证明材料进行资格审核，不符合资格条件的投标将被拒绝。投标单位在参加开标会议时，必须携带招标文件要求的各类有效证件原件，证明对招标文件的资格性响应。

四、投标文件的递交：

4.1 本次投标文件采用电子投标文件，以电子投标文件为准。

4.2 电子投标文件的递交

投标单位应在2019年9月30日上午9:00点前，将电子投标文件在投标专区上传到商丘市公共资源交易中心平台。电子投标文件逾期上传或没有上传的，招标单位将拒绝接收。

4.3 电子投标文件递交流程：

在投标文件递交截止时间前，使用 CA 锁登录后将已固化且加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请供应商错峰上传，详细操作可参阅交易平台办事服务-操作指南-投标阶段）。

五、开标有关信息

5.1、开标时间：2019 年 9 月 30 日上午 9 时整；

5.2、开标地点：商丘市公共资源交易中心 409 开标室（商丘市南京路与中州路交叉口西南角）；

5.3、其他有关事项：各参与本次招标的投标人需派法定代表人或其委托代理人携带法人委托书原件及身份证原件参加开标会议。

六、发布公告的媒介及公告期限

本次招标公告同时在《中国采购与招标网》、《河南省政府采购网》、《商丘市政府采购网》及《商丘市公共资源交易中心》上发布。

公告期限：5 个工作日

七、联系方式

采购人：夏邑县自然资源局

联系人：陈先生

联系电话：13837053536

地 址：商丘市夏邑县栗园路 175 号

招标代理机构：河南天一工程管理有限公司

联系人：王先生

电 话：15515891133

地址：郑州市金水区财富广场 2 号楼

2019 年 9 月 5 日

第二部分 投标须知

投标须知前附表

序号	内 容 规 定
1	项目名称：夏邑县基本农田巡查管护工具车招标 招 标 人：夏邑县自然资源局 资金来源：财政资金 采购方式：公开招标 投标有效期：投标文件截止日起 60日历天
2	质量要求：达到国家相关行业合格标准
3	交货地点：业主单位指定的地点。
4	投标人资格要求：详见招标公告
5	产品数量：详见采购清单
6	投标报价为：目的地交货价，包括：设备和原厂服务的价格，全部的辅助材料费用及相关费用等。 相关费用（由中标人承担的费用）：包括货物价格和运输费、售后服务等的费用，以及货物本身已支付将支付的相关税费。
7	评标方法：综合评标价法
8	投标文件份数及其他要求： 纸质投标文件：不要求 是否要求提交电子版文件：要求上传 GEF 电子固化版 电子投标文件：要求 按商丘市公共资源交易中心对电子投标文件的要求进行制作，在系统指定位置上传。
9	签字和盖章要求：招标文件要求需要加盖投标人公章的必须加盖公章，需要法人代表或委托代理人签字的必须签字
10	供货期：合同签订后 30 日历天内供货完毕
11	签字和盖章要求：按照招标文件要求签字或盖章。
12	投标文件接受截止时间：详见招标公告 投标文件的递交地点：详见招标公告 电子上传文件的要求：按商丘市公共资源交易中心平台要求

13	<p>开标时间：详见招标公告</p> <p>开标地点：详见招标公告</p>
14	<p>是否采用电子招标投标：是。本次投标文件采用电子投标文件，以电子投标文件为准。</p> <p>具体要求：投标文件递交：在投标文件递交截止时间前，使用 CA 锁登录后，将已固化加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人错峰上传，详细操作可参阅办事服务-操作指南-投标阶段）。GEF 格式电子投标文件的制作具体参考参阅商丘市公共资源交易中心网站下载专区投标文件生成器的操作说明。</p> <p>开标结束后投标人注意事项：1、评标评审过程中评审专家可通过评审系统在线提出问题，根据交易中心自助设备数量只有 19 台，投标人必须自带笔记本电脑，并通过交易平台中的澄清答疑在专家规定时间内做出答复。投标人应实时保持交易系统处于登录状态，确保能及时收到评标评审专家的澄清、说明或者补正的要求。因网络安全的需要，登录后长时间不操作将自动退出登录状态，建议投标人 5 分钟刷新一次。</p> <p>2、投标文件澄清、说明需要上传交易系统的文件，必须是 PDF 格式并且加盖有投标人电子签章。如果文件是用 word 编辑的，投标人可点击文件左上角文件选择“输出为 PDF”，将 word 文件转变为 PDF 格式后加盖电子签章上传。</p> <p>3、评审专家对投标人进行澄清的要求均有时间限制，并且在投标人澄清页面有倒计时提示，投标人应在评标专家规定时间内完成所有操作。</p> <p>注：采用电子评标时以电子招投标文件为准。</p>
15	<p>投标人要求澄清招标文件:形式：电子招标投标交易平台内提出，需要上传交易系统的文件，必须是 PDF 格式并且加盖有投标人电子签章。如果文件是用 word 编辑的，投标人可点击文件左上角文件选择“输出为 PDF”，将 word 文件转变为 PDF 格式后加盖电子签章上传。或者以书面形式加盖公章（传真、信件、电报等将不被接受）递交招标代理公司。</p>
16	<p>招标文件澄清发出的形式:形式：电子形式，电子招标投标交易平台内发布，在原公告发布媒体上发布澄清或修改公告，投标人在提交投标文件截止时间前须自行查看在原公告发布媒体上发布的澄清或修改公告，因投标人未及时查看而造成的后果自负。</p>
17	<p>投标人确认收到招标文件澄清:在原公告发布媒体上发布澄清或修改公告，投标人在提交投标文件截止时间前须自行查看在原公告发布媒体上发布的澄清或修改公告，因投标人未及时查看而造成的后果自负。</p>
18	<p>招标文件修改发出的形式:在原公告发布媒体上发布澄清或修改公告，投标人在提交投标文件</p>

	截止时间前须自行查看在原公告发布媒体上发布的澄清或修改公告，因投标人未及时查看而造成的后果自负。
19	投标人确认收到招标文件修改:在原公告发布媒体上发布澄清或修改公告，投标人在提交投标文件截止时间前须自行查看在原公告发布媒体上发布的澄清或修改公告，因投标人未及时查看而造成的后果自负。
20	招标代理费：招标代理费按照国家标准由中标人向代理机构支付

一、总 则

1、适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标中所叙述的采购项目。

2、企业资质要求：见投标须知前附表

3、投标费用

不论招标结果如何，投标人为准备和进行投标所发生的费用一概自理。除招标文件另有规定外，投标文件一律不予退还。

4、适用法律

本次招标及由本次招标产生的合同受中华人民共和国法律制约和保护。

5、招标文件的约束力

投标人一旦购买了本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。

二、招标文件

6、招标文件的构成

6.1 招标文件包括：

- 1)、招标公告
- 2)、投标须知
- 3)、合同条款及合同格式
- 4)、采购项目质量要求及说明
- 5)、投标文件格式

(请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与招标代理联系解决。)

6.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的内容。如果没有满足招标文件的有关要求，其风险由投标人承担。

7、 招标文件的答疑

7.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容，若有疑问应以书面形式加盖公章（传真、信件、电报等将不被接受）递交招标代理公司。招标人只对在规定时间内（指日历天，下同）前收到的、要求答疑的问题予以答复。

7.2 招标人的答疑将在投标截止时间的 15 天前以书面形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明答疑问题的来源。

8、 招标文件的修改

8.1 在投标截止时间的 15 天前的任何时间，招标人可发书面补充通知修改招标文件内容。若招标人投标截止时间前 15 天内发补充通知，则将按规定酌情延长投标截止时间，以保证投标人有合理的时间修编投标文件。

8.2 上述补充通知将发给所有购买招标文件的投标人，并作为招标文件的组成部分，投标人在每一次收到补充通知后应以书面形式通知招标人，确认已收到该补充通知。

三、 投标文件的编制

9、 投标语言及度量衡单位

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与代理机构就有关招标的所有往来函电均应使用简体中文。

9.2 除招标文件另有规定外，招标文件所使用的计量单位，均需采用国家法定计量单位。

10、 投标文件构成

10.1 投标人可参照招标文件中规定的格式说明所提供货物来源及价格。对所提供的主要货物，应作简要介绍。

10.2 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

- 一、 投标（报价）一览表
- 二、 投标承诺函格式
- 三、 货物清单及报价明细表
- 四、 技术规格和商务条款偏差表
- 五、 法定代表人授权委托书

六、投标人及投标产品简介

七、服务承诺

八、资格证明文件

九、其他资料

11、投标报价

11.1 采购项目的总价：包括货物价格和运输费、售后服务等的费用，以及货物本身已支付将支付的相关税费。

11.2 投标报价应以人民币报价。

12、技术规格及服务要求的响应

12.1 技术规格应对招标文件中的技术规格作出实质性响应。

12.2 投标人的服务承诺应不低于招标文件中服务要求的标准。

13、证明投标人资格的文件

13.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的证明文件，作为其投标文件的一部分。

13.2 投标人除必须具有履行合同所必需的设备和服 务的能力外，还必须具备相应的财 务、技术方面的能力。

13.3 投标人应填写并提交招标文件中所附的“资格证明文件”。

14、投标有效期

14.1 投标有效期为投标文件截止之日起 60 日历天。

14.2 在特殊情况下，招标人于原投标有效期满前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝招标人的这一要求而放弃投标，同意延长的投标人既不能要求也不允许修改投标文件。

15、投标文件份数

15.1 投标人应按照投标人须知的要求，准备投标文件。

16、投标文件的密封和标记：电子投标文件应固化成规定格式并确保上传成功。

17、投标文件的编制

17.1 投标文件应按第五部分“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

17.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招

标文件要求更有利于招标人的承诺。

17.3 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况,拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的,应当在投标文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

四、投标文件的递交

17、投标截止日期

17.1 投标文件的递交时间不得迟于“投标人须知”中规定的截止时间,否则将不予受理。

17.2 招标人可以按规定,通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止日期。在此情况下,招标文件购买者和投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

18、迟交的投标文件

18.1 按照招标文件规定,代理机构将拒绝并原封退回在其规定的截止日期后收到的任何投标文件。

19、投标文件的修改和撤回

19.1 在本章规定的投标截止时间前,投标人可以修改或撤回已递交的投标文件,但应以书面形式通知招标人。

19.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章要求签字或盖章。

19.3 修改的内容为投标文件的组成部分。评标评审过程中评审专家可通过评审系统在线提出问题,投标人可使用自带的笔记本电脑通过交易平台中的澄清答疑在专家规定时间内做出答复。投标人应实时保持交易系统处于登录状态,确保能及时收到评标评审专家的澄清、说明或者补正的要求。因网络安全的需要,登录后长时间不操作将自动退出登录状态,建议投标人5分钟刷新一次。投标文件澄清、说明需要上传交易系统的文件,必须是PDF格式并且加盖有投标人电子签章。如果文件是用word编辑的,投标人可点击文件左上角文件选择“输出为PDF”,将word文件转变为PDF格式后加盖电子签章上传。评审专家对投标人进行澄清的要求均有时间限制,并且在投标人澄清页面有倒计时提示,投标人应在评标专家规定时间内完成所有操作。

五、评标与评定

20、评标及评标专家组成

20.1 招标人将在“投标人须知”中规定的时间和地点组织投标人投标。投标人须由法人代表或委托代理人（出具授权书及身份证原件）准时参加开标会议，并签名报到以证明其出席；

20.2 按照第 20 条规定，同意撤回的投标文件将不予开封；

20.3 评标顺序按递交投标文件的次序来确定；

20.4 评标由依照相关法律、法规规定组建的评标委员会负责。评标委员会成员，由技术、经济等方面的专家 4 人，业主代表 1 人组成。评标专家在开标当天从相关专家库中随机抽取。

21、评标过程的保密

21.1 评标将采取全封闭的方式（不向其他投标人公布、透露其价格等信息）。评标开始后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标文件的有关资料以及中标建议等，均不得向投标人与评定无关的其他人员透露。

21.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同等方面向代理机构和参与评定的人员施加任何影响，都将会导致其投标文件被拒绝。

22、对投标文件的初审

22.1 评标开始，评标专家即进行评标，并独立开展评标工作。

22.2 评标专家将审查投标文件是否完整，有无计算上的错误。

22.3 评标专家判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。未实质上响应招标文件要求的投标文件将被拒绝，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

22.4 评标专家将首先对各投标人的资格进行审查，审查内容如下：

1、有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本（三证合一仅需提供营业执照副本）；

2、法定代表人身份证明或法定代表人授权书和其授权投标代表人身份证件；

3、提供依法缴纳税收的完税证明和社会保障资金证明；

4、2018 年度经过会计师事务所或者审计机构出具的财务审计报告；

5、无重大违法记录证明；

6、信用信息查询结果网页；

7、其他要求。

注：以上证件均以原件为准。

22.6 评标专家将对确定为合格的投标文件进行进一步审查，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

22.6.1 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准进行修正；

22.6.2 当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准进行修正。只有在评标专家认为单价有明显的小数点错误时，才能以标出的总价为准，并修正单价；

22.7 评标专家将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

22.8 评标专家将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人竞争地位的公正性。

22.9 在评标过程中，凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会意见有分歧且又难以协商一致的问题，均由评委会在依法监督的前提下予以表决，获得半数以上同意的即为通过，未获得半数同意的即为否决。

23、投标文件的比较与评比

23.1 评标采用综合评估方法进行评标，具体标准及评标方法如下：

一. 评标原则

1. 按照公平、公正和诚实信用的原则进行评标。坚持按招标文件中的所有相关规定，择优定标。

2. 对所有投标人的投标评定都采用相同的程序和标准。

3. 反对不正当竞争，投标人不得串通投标，如有违反者按《中华人民共和国政府采购法》有关规定处理。

二. 评标方法

评标办法前附表

项目	评审因素	评审标准
资格性检查标准	营业执照、组织机构代码证、税务登记证	有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本（三证合一仅需提供营业执照副本）
	法人或授权委托人	法定代表人身份证明或法定代表人授权书和其授权投标代表人身份证件。
	纳税及社保证明	提供依法缴纳税收的完税证明和社会保障资金证明（提供 2019 年 1 月 1 日以来任意一个月依法缴纳税收及社会保障金的证明材料）；
	财务状况	2018 年度经过会计师事务所或者审计机构出具的财务审计报告（对于成立不足一年的供应商，从成立当日算起）
	无重大违法记录证明	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
	信誉	信用信息查询结果网页（信用中国网站和中国政府采购网）打印件证明材料。
	其他要求	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供企业承诺书）
依据财政部 87 号令，公开招标采购项目开标结束后，采购人或代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。		
符合性检查标准	供应商名称	与营业执照一致
	签字盖章	签字盖章符合招标文件的规定
	投标文件格式	符合招标文件规定
	投标报价	未超过采购预算
	质保期	车辆 3 年或 10 万公里

	质量要求	达到国家相关行业合格标准
	供货及安装期限	合同签订后 30 日历天内供货完毕

评标办法

评分因素	评分内容	评分标准	分值
商务部分 (40分)	投标报价	价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×40 最终得分计算保留小数点两位。	40
技术部分 (40分)	产品技术指标	评标委员会根据各供应商所投产品的技术参数指标进行评价,技术参数满足招标文件技术参数与要求,得基本分 30 分。对招标文件技术要求中一般技术指标的负偏离,在基本分 30 分的基础上,每项扣 1 分,“*”号为必须满足项,不满足直接废标(如供应商对技术偏离表里的某项技术指标项不做响应,则认定该项为负偏离。)	30
	综合性能评价	对供应商提供设备的综合性能进行比较,由评标委员会在 0-10 分之间进行打分。	10
其他部分	业绩	提供 100 万及以上类似项目业绩,每有一项得 2 分,最多得 10 分。开标时提供	10

(20分)		合同原件,并在投标文件中附复印件,否则不得分	
	售后服务方案	评委根据各供应商提出的质保期内的售后服务的內容、方式、质量保证措施等方面进行横向比较后在0-10分之间打分。	10

(一)、有效投标报价的确定

不超过拦标价的投标报价为有效投标报价。

(二)、评标采用综合评标价法,按照有效投标书,评标委员会根据评标原则和办法对所有投标文件进行集中审核,分别评标。

(三)、拦标价是招标人控制资金的最高限价。

(四)、有效投标书:有效投标书为资格审查合格,并对投标文件的审查没有被评为废标的。

三. 中标人的确定

评标委员会通过投标人报价由低到高的顺序,确定2名中标候选人。

招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同,招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。

四. 重新招标和不再招标

1. 重新招标

有下列情形之一的,招标人将重新招标:

- 1.1 投标截止时间止,投标人少于3个的;
- 1.2 经评标委员会评审后否决所有投标的。

2. 不再招标

重新招标后投标人仍少于3个或者所有投标被否决的,属于必须审批或核准的货物采购项目,经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

如出现重大变故,发生采购任务取消的情况,集中采购机构和采购人保留因此原因在投标之前任何时候接受或拒绝任何投标,以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权利,对受影响的投标商不承担任何责任。

3、投标文件出现下列情况之一者,应当视为无效投标文件:

(1) 投标文件未按招标文件中规定加盖投标人公章及未经法定代表人或其委托代理人签字或盖章的;

(2) 不按招标文件规定编制标书,关键内容字迹模糊,无法辨认的;

- (3) 资格审查不合格的；
- (4) 投标文件不写投标报价或投标报价超过控制资金的；
- (5) 供货期超过招标文件要求的；
- (6) 投标人有弄虚作假行为或提供的证书有虚假、涂改现象的；
- (7) 附有招标人不能接受的条件；
- (8) 投标人以他人的名义投标、串通投标，以不正当手段谋取中标的；
- (9) 违反国家有关法律法规的；

六、授予合同

24、合同授予标准

- 24.1 评标专家将根据评标结果向招标人推荐中标候选人；
- 24.2 招标人根据评标专家的推荐确定最后中标人。

25、中标通知书

25.1 在投标有效期期满之前，代理机构将以书面形式通知中标人，并确定其投标文件已被接受。

25.2 中标通知书将是合同的一个组成部分。

25.3 代理机构将及时通知其他未中标的投标人。

26、甲方授予合同时不得对投标文件做实质性更改

26.1 招标人在授予合同时，有权对投标文件中规定的货物采购数量予以增加或减少，增减幅度不得超过国家有关规定，但不得对投标文件中确定的单价和其他条款和条件作出任何实质性改变。

27、签订合同

27.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点与招标人签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

第三部分 合同条款及合同格式

甲 方：

乙 方：

甲方名称根据的批复，组织对进行公开招标，采购编号（ ），于年月日通过公开招标，确定乙方为中标人。为了保护供需各方合法权益,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规的规定，并严格遵循政府采购项目采购文件的相关规定，经甲乙双方协商一致，订立本合同。

一、项目概况、合同金额（详见报价表，附后）

1.项目编号： 。

2.项目名称： 。

3.具体内容：（详见乙方报价表）

4.合同金额：人民币元（大写： ），以上价格以人民币结算，该价格中包含货物设备的采购、包装、运输（运至甲方指定地点）、装卸、保险、税费、安装、调试、配合验收和培训的技术服务（包括技术资料提供）、检验、售后服务保障等费用。

二、付款方式

双方自行协商。

三、交货时间、交货地点

1.交货时间：_____年_____月_____日。

2.交货地点：

四、履约验收

1.乙方提供的设备为最新生产的原装正品，各项指标符合出产国检测标准和出厂标准，各项技术参数符合招标文件要求和乙方投标文件承诺。

2.乙方所交产品不符合规定或质量不合格的，由乙方负责包换，并承担换货而支付的一切费用。乙方不能调换的，按不能交货处理。

3.乙方应保证所提供的设备不侵犯第三方的专利权、商标权、著作权或其他知识产权。若乙方的行为侵犯了第三方的前述权利，并造成了第三方追究甲方的责任，甲方为此所受到的损失，应由乙方承担。

4.甲方按国家相关标准和本招标文件的相关要求自行组织有关专业人员验收。

5.验收内容：所采购的货物数量、参数标准、规格和质量。

五、保修条款、售后服务

严格遵守售后服务承诺，质保期为年，凡在质保期内，产品出现质量问题，须免费维修，并对产品质量实行“三包”服务。在质保期外，提供设备的更换、维修只收取成本费用，不收取人工技术等费用。

六、相关权利及义务

- 1.甲方在验收时对不符合招标文件要求的产品有权拒绝接收和追究违约责任。
- 2.甲方有权监督乙方的售后服务，并对乙方的售后服务不符合投标文件承诺内容时加以指出乃至追究合同责任。
- 3.甲方在合同规定期限内协助履行付款责任。
- 4.甲方对乙方的技术及商业机密予以保密。
- 5.乙方有权按照合同要求及时支付相应合同款项。
- 6.乙方有义务按投标文件中的售后服务承诺提供良好的服务。

七、违约责任

甲乙双方均应遵守本合同，如有违约，将赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付本合同总额 5%的违约金。若因乙方原因在合同规定期限内无法交货，甲方有权终止合同。甲方将视情况在延迟交货期内每天按合同总额 3%的标准收取违约金，并提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录。因不可抗力所导致的交货及付款延迟等按照《中华人民共和国合同法》有关条文及本合同第八条处理。

八、不可抗力

甲方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向乙方通报不能履行或不能完全履行的理由；乙方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应在交货时间到期以前及时向甲方通报不能履行或不能完全履行的理由；在取得有关主管机关证明以后，可以签订延期履行、部分履行补充合同或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

九、争议

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、其它

- 1.本合同一式__份，甲方__份，乙方__份。
- 2.本合同自双方签订之日起生效。
- 3.本项目招标文件、投标文件等是本合同的附件，与合同具有同等的法律效力。
- 4.其它未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国合同法》有关条款执行。

附：乙方报价表。

甲方（印章）：

乙方（印章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：开户银行：

开户账号：开户账号：

年 月 日

附件：乙方报价一览表

第四部分 采购项目清单及技术参数

车辆

车型	汽油两驱
	双排皮卡
驱动	2WD
*排放标准	国六
*燃油型式	汽油
*长 (mm)	5250-5400
*宽 (mm)	1820-1900
*高 (mm)	1780-1810
*轴距 (mm)	3100-3350
货厢长(mm)	1480-1510
货厢宽(mm)	1510-1565
货厢高(mm)	470-530
最小离地间隙(mm)	≥200
载质量(kg)	≥480
接近角(°)	≥23
离去角(°)	≥20
乘坐人数(人)	5
最高车速(km/h)	≥150
*排量	2.0-2.5
最大功率(Kw)	≥110
最大扭矩(Nm)	≥210
车身结构	非承载式车身
悬挂系统	前:双叉臂,后:钢板弹簧
刹车系统	前盘后鼓
安全配置	主副驾驶安全气囊
	倒车雷达
	全车三点式安全带

*号为必须满足项，不满足直接废标，其他为减分项

设备参数

车载云台

序号	名称	参数
1	7寸液晶显示屏★	按键数量 8 个 直接放置(防滑)、支架固定 非触摸屏 分辨率为 800*RGB*480 支持 1 路视频输入 支持 1 路音频输入、扬声器输出 支持+/-反接不会烧机 DC6V~DC36V 自适应 功率≤7W 支持温度范围在-20°C~+65°C的环境下工作 支持湿度范围在 0~90%的环境下工作 支持气压范围在 86kpa~106kpa 的环境下工作 显示屏大小为 198.4mm*138.7mm*31mm 防护等级 IP54 符合 GB/T19951-2005 符合 GB/T17619 -1998 符合 GB/T21437-2008 符合 GB/T19951-2005 符合水平燃烧: HB40, 垂直燃烧 V-0.
2	三维键盘★	RS232 通过串口线连接, 波特率固定为: 9600 地址码固定为: 0 1、【RESET】切回 4 画面 2、【SHOT】抓图 3、【AUTO】1, 2, 3, 4 通道的切换 4、【1】雨刷 5、【2】无功能 6、【3】模拟触发报警 1 7、变倍: 按摇杆上的左右旋钮 8、摇杆 上下左右 控制云台
3	200 万高清车载云台摄像机★	图像总像素达到 200W 图像水平解析度大于 1000TVL "支持彩色: 0.015Lux@F1.6 支持黑白: 0.002Lux@F1.6" 信噪比≥55dB 支持水平范围 0°~360° 连续旋转支持垂直范围-20°~90° 翻转±0.5° 支持自动/半自动/手动聚焦 4.5mm~135mm 支持 30 倍焦距 4.5mm~135mm, 支持 100 米补光距离
4	车载主机★	1DIN 支持鼠标、遥控器、控制键盘操作 支持数字 支持 G711A 支持 H.264 支持 4*1080P 视频输入 支持 1 路 VGA 输出、1 路 PAL/NTSC, 航空接口 (1.0VP-P, 75Ω) 复合视频信号输出, 支持 TV/VGA 视频同时输出 支持 1/4 画面 "支持实时监视 1080P/720P/4CIF 支持录像回放 1080P/720P/4CIF 支持双码流功能, 辅码流分辨率 4CIF/CIF" 支持图像画质 6 档可调 支持画面显示通道信息、时间信息、GPS 信息、车牌信息、保密遮盖区域 支持 4 路航空头/1 路语音对讲

	<p>支持 1 路航空头/1 路语音对讲</p> <p>支持最大 1 个 2T 硬盘</p> <p>支持 1 张 256G</p> <p>支持扩展硬盘盒</p> <p>支持固态硬盘</p> <p>"支持手动录像/动态检测录像/定时录像/报警录像</p> <p>支持录像的优先级：手动录像>报警录像>动态检测>定时录像"</p> <p>支持 1 分钟~120 分钟可设置（默认为 60 分钟）</p> <p>支持报警、动态监测及定时自动控制等监视轮训功能</p> <p>支持 TV/VGA 视频同时输出</p> <p>支持双码流功能，辅码流分辨率 4CIF、CIF</p> <p>支持语音对讲，1 路有源 MIC 输入，1 路 Line out 输出</p> <p>支持硬盘循环覆盖录像</p> <p>支持根据时间、类型、通道号查询录像</p> <p>支持多种慢放速率，多种快放速率，手动单帧播放、倒放等模式</p> <p>"支持可切换到正在播放的上一个文件或下一个文件或文件列表任意的文件</p> <p>支持切换到当前播放通道同一时刻的其他任意通道的文件（如存在文件）</p> <p>支持文件的连续播放，一个文件放完后，继续播放同一个通道的下一个文件"</p> <p>支持 1 路回放</p> <p>"支持普通硬盘保存备份</p> <p>支持外接 USB2.0 存储设备（如普通 U 盘、移动硬盘）</p> <p>支持 USB 型刻录光驱（可扩展）</p> <p>支持网络下载保存"</p> <p>"支持远程访问前端通道监控画面</p> <p>支持通过网络客户端软件或浏览器访问、设置系统参数</p> <p>支持通过客户端或浏览器网络升级程序，实现远程维护</p> <p>支持通过网络查看外部报警、动态检测、视频丢失等报警信息</p> <p>支持网络云镜控制</p> <p>支持录像文件下载存储及录像回放</p> <p>支持与相关软件（多机版客户端）配套可实现多台设备联网共享信息</p> <p>支持网络方式报警输入、输出</p> <p>支持语音对讲</p> <p>支持短信发送功能</p> <p>支持短信激活和电话激活</p> <p>支持自动选择网络</p> <p>支持配置网络类型和参数</p> <p>支持网络信号强度显示"</p> <p>支持联动录像，或在设置的时间段内联动外部报警或弹出屏幕提示</p> <p>支持 6 路报警输入，报警输入电压范围是 DC 5V-DC 25V</p> <p>支持 2 路报警输出，其中一路是开关输出，另一路是可控的 12V 电源输出</p> <p>支持 GPS 功能</p> <p>支持 WIFI 功能</p> <p>支持 3G/4G 功能</p>
--	--

5	车载硬盘	12.5 寸硬盘
6	云台固定支架	云台支架需要根据车型进行定制
7	支架垫脚	支架垫脚
8	网线	CAT5E 标准网线(两端水晶头) 10 米
9	航空线缆	车载相机 4 芯航空母头转 4 芯航空公头线缆(105 度) 6 米
10	车载专用电源线	车载专用线-(装车取电线, 3 芯 6.3 间距孔型转 3 芯裸线)-黑色-4000mm

车载定位系统

产品类型	参数	备注
车载 OBD 智能设备 (乘用车) ★	GPS/北斗双模定位模块, 支持通过车辆 OBD 读取车辆行车信息, 支持 4G 网络, 双卡双通, GSM/WCDMA/TD-SCDMA/TD-LTE/FDD-LTE/CDMA 网络制式, 必须是可插拔无线模块设计。	
政策说明	1、SIM 卡标准流量为每月 30M, 超流量后按 1 元/M 收费; 2、含上门安装及售后维护费用;	

宣传喇叭参数

规格	四方位车载宣传喇叭
喇叭尺寸	520x520x200mm
功放尺寸	200x140x55mm
额定功率	600 瓦
额定抗阻	8 欧
频率响应	20-8k (khz)
性噪比	130db
谐波失真	1 (TMD%)
灵敏度	20 db/w
振膜材料	防水复合材质
磁路形式	内磁式
功能模式	蓝牙播放、内存卡、USB 播放、人工喊话、录音
外观材质	ABS 材料、双面镀锌板、不锈钢
喇叭数量	4 高音、4 低音
扩音方式	号筒式(间接辐射)
传播距离	300 米
接线方式	集成接口，免二次接线
遥控器	无线遥控
安装方式	车顶铝合金支架安装
保修期	三年质保

第五部分 投标文件（格式）

_____项目

投 标 文 件

采购编号：

招标编号：

供应商：_____（公章）

法人代表和委托代理人（签字和盖章）：_____

_____年____月____日

目 录

- 一、投标（报价）一览表
- 二、投标承诺函格式
- 三、货物清单及报价明细表
- 四、技术规格和商务条款偏差表
- 五、法定代表人授权委托书
- 六、投标人及投标样品简介
- 七、服务承诺
- 八、资格证明文件
- 九、投标人认为需要提供的其他资料

一、投标（报价）一览表

投标单位名称	
投标报价（元）	大写： _____ 小写： _____
交货地点	
交货期	
交货质量	
备 注	

注：

1. 投标人只允许有一个投标竞价，采购人和招标代理机构不接受任何有选择的投标总价。
2. 本表投标总价应与投标文件中报价表的总报价一致，如有偏差，以投标文件大写报价为准。

投标人名称： _____（公章）

法人代表或委托代理人： _____（签字和盖章）

日 期： _____年____月____日

二、投标承诺函格式

致：_____

根据贵方_____项目的招标文件，正式授权下述签字人（姓名和职务）代表我方_____（单位名称），全权处理本次项目投标的有关事项。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（1）我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

（2）我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期满之前均具有约束力。

（3）同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供的和将要提供的文件是真实的、准确的。

（4）一旦我方中标，我方将根据投标文件的规定，严格履行合同的义务，并保证于_____（日历）天内供货，交付买方验收、使用。

（5）一旦我方中标，我方同意按国家发展计划委员会价格[2002]1980号文件标准向招标代理机构支付中标服务费。

（6）与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：_____电话：_____

法人代表或委托代理人（签字）：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：__年__月__日

三、货物清单及报价明细表

序号	货物情况			货物价（元）	
	名称	数量	制造厂	单价	总价
1					
2					
:					

投标人名称：_____（公章）

法人代表或委托代理人：_____（签字和盖章）

日期：_____年____月____日

四、技术规格和商务条款偏差表

序号	样品名称或条款号	技术参数及要求		对招标文件 偏差	描述	备注
		招标书	投标书			
1	设备或配置名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
					
2	设备或配置名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
					

投标人名称：_____（公章）

法人代表或委托代理人：_____（签字和盖章）

日期：_____年_____月_____日

五、法定代表人授权委托书

_____（招标人）：

本人_____（姓名），系_____（单位名称）的法定代表人，现授权委托 _____（姓名）为我单位的代理人，前来办理_____（项目名称）相关事宜。代理人以我单位的名义办理业务和处理有关事宜，我均予以承认并承担其法律后果。

代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人、委托代理人的身份证复印件

单位名称：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字和盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：（签字）_____

身份证号码：_____

联系电话：_____

_____年____月____日

六、投标人及投标产品简介

投标人必须提供，但不限于提供以下内容：

- (2) 投标人简介：包括概况、组织机构、经营情况，技术设备、人员状况等；
- (3) 质量保证体系和质量认证证明；
- (4) 投标样品详细介绍（需提供详细、有效证明文件）；
- (5) 业绩及目前正在执行合同的情况；
- (6) 其他投标商认为需要提供的资料。

七、服务承诺

投标人必须提供，但不限于提供以下内容：

- 1、详细售后服务的内容、形式、含免费维修时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称、地点；
- 2、技术培训、质量保证措施；
- 3、所提供的其它免费物品或服务；
- 4、技术人员情况；
- 5、服务承诺等；
- 6、质保期内和质保期外的收费标准。

投标人名称：_____（公章）

法人代表或委托代理人：_____（签字和盖章）

日期：_____年_____月_____日

八、资格证明文件

- 1、有效营业执照（加盖 CA 印章）
- 2、有关资格证件（加盖 CA 印章）
- 3、招标文件中要求的其他资料（加盖 CA 印章）

九、投标人认为需要提供的其他资料